

Pop Vriend Seeds verkocht aan Duits familiebedrijf KWS voor verdere groei

Pop Vriend Seeds wordt een zelfstandige business unit binnen KWS en blijft vanuit onze locatie in Andijk haar activiteiten voortzetten. KWS streeft niet alleen naar voortzetting, maar ook naar uitbreiding in de groentezaadmarkt, en dat is goed nieuws voor onze mensen, hun families en onze klanten wereldwijd.” Aldus Lara Timmerman CEO van Pop Vriend Seeds.

Goede resultaten en uitstekende groei

Pop Vriend Seeds boekt al jaren goede resultaten en groeit snel, zij is marktleider in spinaziezaad en toonaangevende leverancier van bonen en andere groentezaden in specifieke niches.

Tegelijkertijd verandert de wereld om haar heen heel snel. De technologische ontwikkelingen in de sector nemen een grote vlucht, dit biedt prachtige kansen voor de veredelingssector. De huidige goede resultaten van Pop Vriend Seeds willen Arwin Vriend en Lara Timmerman (CEO Pop Vriend Seeds) ook in de toekomst realiseren. “We voorzien dat we dat op termijn beter en sneller kunnen door Pop Vriend Seeds te verkopen aan KWS waarbij technologie een grote aanjager is, om zo ons succes uit te breiden”, aldus Lara.

In maart van dit jaar is binnen Pop Vriend Seeds open naar de medewerkers en klanten gecommuniceerd over het plan om de aandelen te verkopen met de wens om aan te sluiten bij een bedrijf met een groot technologisch platform om groei in de toekomst te garanderen. KWS is hierin de ideale partner gebleken vanwege hun grote R&D mogelijkheden en serieuze groentezaden ambitie.

Klaar voor de toekomst

Arwin Vriend en Lara Timmerman (CEO Pop Vriend) hebben een strategische partner gevonden in KWS. Een familiebedrijf dat zich richt op plantveredeling, productie en verkoop van maïs, suikerbieten, granen en soja. “Met KWS kunnen we ons bedrijf verder ontwikkelen in de komende jaren,” aldus Lara.

“KWS brengt 160 jaar ervaring mee in de plantenveredeling, een groot technologisch platform en garandeert behoud van ons toegewijde personeel, onze locatie in Andijk en biedt stabiliteit voor onze klanten wereldwijd.” Voor KWS biedt Pop Vriend Seeds een lang verwachte toegang tot de groentezadenveredeling. De groentezaadmarkt is aantrekkelijk en groeit nog steeds, op dit moment wordt deze geschat op 5 miljard dollar. Daarnaast delen de twee organisaties hun historie als familiebedrijf met een sterke cultuur waarin hechte relaties met hun medewerkers en klanten wereldwijd centraal staan.

Vertrouwen

“Samen met KWS zien we een succesvolle toekomst tegemoet en mogelijkheden voor duurzame groei. Arwin en ik zijn blij met deze stap voor ons bedrijf, hebben er alle vertrouwen in en kijken uit naar de toekomst.”

